

## CATALUNYA

## La galería de arte se traslada a una nueva sede en el Eixample de Barcelona

**ARTUR RAMON ART** La galería Artur Ramon Art abrirá el próximo 24 de noviembre su sede en el Eixample de Barcelona, en el número 19 de la calle Bailén, en un antiguo edificio textil que ha sido rehabilitado. Tras su inauguración, la galería abrirá al público a partir del 27 del mismo mes. Artur Ramon explica que, en esta nueva etapa, la firma "revisa su esencia de anticuario con vocación de galerista" y centrará su propuesta en "la pintura, el dibujo y la escultura, sin olvidar tampoco las artes decorativas", informa Efe. En la nueva sede convivirán un laboratorio-galería y una galería de arte privada.

## Inversión en Collserola

**ENDESA** El grupo energético ha invertido 83.000 euros para empezar a retirar las primeras líneas eléctricas aéreas que cruzan el parque natural de Collserola. Se han soterrado dos líneas en Cerdanyola del Vallès y retirado cinco soportes metálicos. El plan culminará en 2019.

## Una cadena de restaurantes alquila el antiguo local de Fnac en Diagonal Mar

**VAPIANO** La cadena italiana de restaurantes Vapiano, presente en 33 países, ha abierto en el centro comercial Diagonal Mar de Barcelona su primer establecimiento en España. La firma ha alquilado un macrolocal de 1.100 metros cuadrados que hasta hace unos meses ocupaba Fnac, que optó por trasladar su tienda a Glòries. Se trata de un espacio emblemático situado en la entrada principal del complejo y que se caracteriza por su fachada y por la gran escalinata que enlaza los dos niveles del restaurante. Vapiano ocupará a 50 personas en el local, que eleva a 195 los restaurantes de la cadena.

## Primera oficina en Tarragona

**NEXIAN** La empresa de servicios de recursos humanos y trabajo temporal Nexian acaba de abrir su primera delegación en Tarragona y la cuarta en Catalunya. Con esta oficina, la firma fundada en Cantabria suma ya 29 centros y once aperturas en lo que va de año.



Un repartidor de la compañía postal Unipost.

## Unipost, en concurso, fracciona la paga de sus empleados

A.Z. Barcelona

Los problemas se acumulan para los 2.284 empleados que tiene la compañía postal Unipost, en concurso de acreedores y con un expediente de regulación de empleo (ERE) encima de la mesa. La administración concursal, representada por Jausas, comunicó en la reunión mantenida el pasado martes que la paga de octubre se fraccionará en dos plazos. La mitad se cobrará entre el 3 y el 6 de noviembre, mientras que la otra parte dependerá de que mejore la caja de la compañía, según explicaron fuentes sindicales.

En el encuentro también se comunicó que en el ERE, que se está negociando para 560 empleados, el 25% de la plantilla que tiene en toda España, se dará la opción primero a que salgan de la empresa quien así lo quiera, voluntariamente. Debe recordarse que Unipost tiene la intención de despedir a toda la plantilla progresivamente, a no ser que encuentre un comprador. Actualmente, existen dos empresas interesadas, cuyo nombre no ha trascendido.

Unipost, cuyo máximo accionista es una rama de la familia Raventós, fue a concurso con un pasivo de 47,4 millones. En 2016 facturó 91 millones y perdió 3,9 millones.

**LANZAMIENTOS ORBITALES/** LA EMPRESA DE BARBERÀ DEL VALLÈS ZERO 2 INFINITY LLEVA SATÉLITES, SONDAS, CÁMARAS O PANELES SOLARES A UNOS 25 KILÓMETROS DE ALTURA CON GLOBOS ESPECIALES QUE SE PUEDEN MONITORIZAR.

# La vía catalana en transporte espacial

**ANÁLISIS** por Eric Galián

Después del momento culminante de la carrera espacial –que se materializó en las misiones Apollo y la llegada del hombre a la Luna– y el fin de la Guerra Fría, el interés de la Humanidad por el espacio quedó relegado a un segundo plano a principios de la década de los noventa. A ello también contribuyó el accidente del transbordador espacial *Challenger*, que se desintegró con sus siete tripulantes a bordo el 28 de enero de 1986. La puntilla final fue la tragedia del *Columbia*, en febrero de 2003, que provocó la cancelación del programa de transbordadores espaciales de la Nasa.

Desde entonces, las iniciativas privadas han ido tomando el protagonismo en la industria del transporte espacial. Entre ellas destacan Space X, fundada por el emprendedor en serie Elon Musk, o Virgin Galactic, esta última liderada por el magnate Richard Branson. Virgin acaba de cerrar un acuerdo con el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudí –uno de los principales fondos soberanos del país– para financiar los proyectos de la empresa y sus filiales por cerca de 860 millones de euros. La estrategia



Satélite de observación de Aistech, lanzado al espacio por Zero 2 Infinity.

## Zero 2 Infinity aboga por el envío de cohetes al espacio a través de globos de helio suborbitales

de las grandes compañías americanas que ahora luchan por liderar el transporte espacial, tanto para fines científicos como recreativos, pasa por el uso de cohetes y su puesta en órbita.

En Catalunya se está desarrollando otra tecnología, mucho más barata, y que permite llevar sondas, satélites y

equipos científicos a la estratosfera. Se trata del uso de globos suborbitales que pueden ser monitorizados. “El transporte espacial está mal resuelto y tiene un coste altísimo”, explica José Mariano López-Urdiales, fundador y consejero delegado de Zero 2 Infinity, empresa catalana que utiliza los globos para llevar aparatos de otras empresas al espacio. López-Urdiales se muestra crítico con el uso de cohetes para *subir arriba*: por su complejidad, poca eficiencia y alto porcentaje de accidentes. Zero 2 Infinity, con sede en Barberà (Vallès Occiden-

tal), ha diseñado el sistema *Bloostar*, probado con éxito este año, y que permite llevar cohetes hasta 25 kilómetros de altura y soltarlos desde allí. “Tiene más sentido llevar el cohete hasta la estratosfera”, señala el directivo.

## Lanzamientos

Zero 2 Infinity realiza una decena de lanzamientos al año bajo el programa *Elevate*, que es el que genera ingresos para la empresa, y dos o tres pruebas de programas alternativos, como *Bloon*, un prototipo diseñado para llevar personas a las primeras capas de la atmósfera. El año pasado, la empresa envió al espacio, también, un aparato de observación de la compañía de nanosatélites Aistech. Otro de las iniciativas más recientes de la empresa, que nació en 2009, es el lanzamiento de globos suborbitales desde el mar a través de un proyecto europeo desarrollado con la región francesa de Provenza-Alpes-Costa Azul. “Es una iniciativa dirigida al control de costas”, afirma López-Urdiales.

Zero 2 Infinity sigue inmersa en negociaciones con fondos europeos como parte de la ronda de financiación que abrió en 2016. La firma registró unos ingresos de 421.700 euros el año pasado.

## Medcomtech crece un 7,7%, pero pierde 1,1 millones

M.A. Barcelona

La compañía de material médico Medcomtech aumentó sus ingresos un 7,7% en el primer semestre del año, hasta los 15,11 millones de euros. El resultado, sin embargo, arrojó unas pérdidas de 1,1 millones de euros, frente a los 0,57 millones positivos del mismo periodo del año anterior.

La compañía, que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), registró un ebitda positivo de 956.000 euros, frente a un resultado bruto de explotación de 596.000 euros en todo el año pasado. En el

informe de cuentas presentado al MAB, la empresa destaca que el ebitda ha mejorado gracias al recorte de costes y a la optimización de gastos realizado en las filiales. Apunta que cabe diferenciar entre el negocio histórico de distribución y las nuevas ramas de actividad de anestesia y de investigación y desarrollo. A es-

**La compañía, que cotiza en el MAB, ha registrado un ebitda positivo de 956.000 euros hasta junio**

te respecto, en Medcomtech se han llevado a cabo recortes en gastos de explotación y de personal a fin de centrar la actividad científica en la aplicación del proyecto de preindustrialización. Se trata de un proyecto de desarrollo de una nueva tecnología que se espera que obtenga resultados satisfactorios en el medio plazo y con aplicación inmediata en el campo sanitario. Por su parte, la filial Medcom Flow también está optimizando los recursos y los costes y focalizando las ventas de Total Track y Video Track.



Joan Sagalés, director general de Medcomtech.

La empresa, que el pasado verano puso en marcha una ampliación de capital por valor de 4,5 millones de euros, explica también en sus cuentas que distintos inversores de

carácter industrial y financiero han mostrado gran interés a lo largo de este año en la posibilidad de invertir o financiar las patentes y las actividades de estas compañías.